



Brief προς συμμετέχοντες

---



**Ο διαγωνισμός ολοκληρώθηκε.  
Μείνετε συντονισμένοι για τα αποτελέσματα.**

Η ΔΕΗ συνεχίζει, προσαρμόζεται στη νέα εποχή και στρέφεται στη σύγχρονη δημιουργία.

### **Η ιδέα**

Η ΔΕΗ προσκαλεί καλλιτέχνες από κάθε μορφής τέχνη σε έναν ανοικτό διαγωνισμό πειραματισμού και δημιουργικότητας αντλώντας έμπνευση από το σήμα, τα στοιχεία εταιρικής ταυτότητας της ΔΕΗ αλλά και όσα συμβολίζει για τους Έλληνες: την ενέργεια, το φως και έμμεσα, τον εκσυγχρονισμό, την ανάπτυξη και τη βιώσιμη πρόοδο.

Η ενίσχυση της σχέσης τέχνης και τεχνολογίας βρίσκεται σήμερα στο επίκεντρο των αιτημάτων της σύγχρονης καλλιτεχνικής δημιουργίας και η Εταιρεία το ενστερνίζεται. Η αποτύπωση της ιστορίας της ΔΕΗ και του ρόλου που διαδραμάτισε στη ζωή όλων των Ελλήνων και την ανάπτυξη της οικονομίας της χώρας, μέσα από έργα δημιουργών από όλες τις κατηγορίες της καλλιτεχνικής έκφρασης (ζωγραφική, video, street art, design, γλυπτική, installations, μικρογλυπτική, φωτογραφία, νέα μέσα, performance, κ.λπ.), αποτελεί προτεραιότητα και μέρος της εταιρικής κοινωνικής της ευθύνης. Η τέχνη και τα παράγωγά της γίνονται ο πρώτος δίαυλος για τη δημιουργική επαναπροσέγγιση της Εταιρείας με την κοινωνία των πολιτών. Ο διαγωνισμός απευθύνεται σε όλους τους Έλληνες καλλιτέχνες που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα και στο εξωτερικό και ενδιαφέρονται να γνωρίσουν την ιστορία της ΔΕΗ και να συμβάλουν στη νέα της εικόνα και εποχή.

### **Διάρκεια διαγωνισμού**

Από 24 Ιουνίου έως 4 Οκτωβρίου 2021

## Αξιολόγηση έργων

Για την αξιολόγηση των έργων και την ανάδειξη των νικητών, η κριτική επιτροπή θα βαθμολογήσει με βάση εικαστικά κριτήρια, ως εξής:

- Δημιουργικότητα: **25%**
- Πρωτοτυπία: **25%** και
- Έκφραση των αξιών της ΔΕΗ: **50%**

Τα εικαστικά κριτήρια αθροιστικά, αποτελούν το 75% της τελικής βαθμολογίας, ενώ το υπόλοιπο 25% της τελικής βαθμολογίας θα κριθεί ως προς τα κριτήρια της εταιρείας (ευθυγράμμιση με την αισθητική της εταιρείας και brand safety).

## Η κριτική επιτροπή

Ειδικά για τον σκοπό αυτό, έχει συσταθεί επταμελής Επιτροπή, η οποία αποτελείται από εκπροσώπους της ΔΕΗ και καταξιωμένους επαγγελματίες του χώρου των τεχνών. Μπορείτε να δείτε τη σύσταση της Επιτροπής Αξιολόγησης των προτάσεων στο [art.dei.gr](http://art.dei.gr)

### Διαδικασία:

Η Επιτροπή θα δεχθεί αρχικά προτάσεις σε ηλεκτρονική μορφή (jpg, png, pdf και url σε περίπτωση video υλικού). Κάθε καλλιτέχνης έχει δικαίωμα να υποβάλει ένα μόνο έργο. Μετά την πρώτη αξιολόγηση, θα ενημερωθούν οι καλλιτέχνες που επελέγησαν και θα ακολουθήσει η αποστολή του φυσικού αντικειμένου, προσχεδίου ή μακέτας -στις περιπτώσεις που χρειάζεται- ενώ θα δοθεί και η δυνατότητα πρόσβασης σε παλαιές εγκαταστάσεις και υλικό, όπως παλιά σήματα ΔΕΗ για το ενδεχόμενο υλοποίησης installations, με διάθεση του υλικού από τη ΔΕΗ. Στην επόμενη φάση, θα αποσταλούν τα πρωτότυπα έργα, για την τελική κρίση από την Επιτροπή. Τα έργα που θα επιλεγούν, θα αναρτηθούν στην πλατφόρμα που θα κατασκευαστεί ειδικά για τον διαγωνισμό ενώ θα ακολουθήσει έκθεσή τους και βράβευση των πέντε πρώτων.

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε μαζί μας στο [art-dei@dei.gr](mailto:art-dei@dei.gr)

## Νικητές και Βραβεία

Με το τέλος του διαγωνισμού θα επιλεγούν έργα από την κριτική επιτροπή τα οποία θα εκτεθούν σε έκθεση που θα πραγματοποιηθεί το χειμώνα του 2021-22 (πληροφορίες για την έκθεση θα δοθούν στους καλλιτέχνες κατά τη διαδικασία της ανακοίνωσης των νικητών).

Από το σύνολο των έργων που θα κατατεθούν θα αναδειχθούν πέντε νικητές οι οποίοι θα κερδίσουν συνολικά το ποσό των € 20.000.

Πιο συγκεκριμένα:

- 1ο βραβείο: € 8.000
- 2ο βραβείο: € 5.000
- 3ο βραβείο: € 3.000
- 4ο βραβείο: € 2.000
- 5ο βραβείο: € 2.000

## Πηγή Έμπνευσης

Όλοι γνωρίζουν ότι η ΔΕΗ έχει μια μακρά ιστορία συνυφασμένη με την ανάπτυξη και τον εκσυγχρονισμό της χώρας, μέσω του προγράμματος εξηλεκτρισμού που ξεκίνησε στη δεκαετία του '50 και αποτέλεσε έναν πραγματικό άθλο που διήρκεσε δεκαετίες. Η ζωή των Ελλήνων πολιτών άλλαξε σταδιακά, ξεκινώντας από την Αθήνα, τη Θεσσαλονίκη και τις μεγάλες πόλεις και φτάνοντας περίπου στα μέσα της δεκαετίας του '80 και στο μικρότερο χωριό και στο πιο μακρινό νησί.

Το ηλεκτρικό φως -και μαζί με αυτό, το ψυγείο, η ηλεκτρική κουζίνα, το πλυντήριο, η θέρμανση- άλλαξαν την καθημερινότητα των Ελλήνων και, κυρίως, τους έδωσαν την προοπτική μιας νέας ζωής με ανέσεις, που θα έκανε την καθημερινότητά τους «εφάμιλλη του ευρωπαϊκού και αμερικανικού τρόπου διαβίωσης».

Ταυτόχρονα, η οικονομία μπόρεσε να περάσει στην 3η βιομηχανική εποχή, η παραγωγή να αυξηθεί, η πρόσβαση στα αγαθά να διευρυνθεί και το βιοτικό επίπεδο να ανέβει.

Είναι βέβαιο πως κανένας δεν ξεχνά ότι η ΔΕΗ έφερε τον ηλεκτρισμό και στο τελευταίο άκρο της χώρας. Πόσοι όμως γνωρίζουν τη σχέση της ΔΕΗ με την τέχνη και τον πολιτισμό; Οι περισσότεροι από εμάς γνωρίζουν τη συμβολή της στην ανάπτυξη της Ελλάδας, αλλά όχι τους δεσμούς που διατηρεί από πολύ νωρίς με την τέχνη ευρύτερα, αφού πέραν των καθαυτών έργων τέχνης που μπορεί να κοσμούσαν γραφεία και αίθουσες, η ΔΕΗ έχει σταθερή παράδοση στις αναθέσεις έργων σε καλλιτέχνες για τη «διακόσμηση» των περιπτέρων της στη Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης, σε φωτογράφους και σκηνοθέτες για την καταγραφή των μεγάλων της έργων, κτηρίων, δικτύου και μηχανημάτων, και των εργαζομένων της. Παράλληλα, είναι πολύ ενδιαφέρον να βλέπει κανείς σήμερα, την επικοινωνιακή πολιτική της Εταιρείας, πραγματικά δυναμική, σύγχρονη και διεισδυτική, με πρωτοποριακό και διεθνές προφίλ και ταυτόχρονα προσαρμοσμένη στην ελληνική πραγματικότητα.

Σήμερα η ΔΕΗ προσαρμόζεται στις απαιτήσεις της εποχής και μετασχηματίζεται σε μια σύγχρονη επιχείρηση. Οι προτεραιότητες έχουν αλλάξει. Το ζήτημα της προστασίας του περιβάλλοντος είναι πιο επίκαιρο από ποτέ. Οι παλιές ρυπογόνες μονάδες κλείνουν και στη θέση τους ανοίγουν νέες, «πράσινες» μονάδες ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Η ηλεκτροκίνηση έχει μπει στη ζωή μας. Ο καταναλωτής γίνεται και παραγωγός. Δεν μιλάμε πια για εκσυγχρονισμό αλλά για σεβασμό στον άνθρωπο.

Η ΔΕΗ, εξελισσόμενη σε μια επιχείρηση που δεν υστερεί σε τίποτα, όσον αφορά την επιχειρηματική και επιχειρησιακή της ανταγωνιστικότητα, από τις μεγάλες δημόσιες και ιδιωτικές εταιρείες ηλεκτρισμού στον κόσμο, επιθυμεί παράλληλα να προβάλει και να συντηρήσει την κληρονομιά της και να ενισχύσει τη σχέση της με τους καταναλωτές της, αλλά και ευρύτερα με την ελληνική κοινωνία και τους επισκέπτες της χώρας. Η ιστορία της είναι αναπόφευκτα συνυφασμένη με την ιστορία του τεχνολογικού και πολιτιστικού εκσυγχρονισμού της Ελλάδας.

Όπως φώτισε με τα δίκτυά της ολόκληρη τη χώρα, έτσι φώτισε και τις αίθουσες του θεάτρου, τα σκηνικά, τους ηθοποιούς, την οθόνη του κινηματογράφου, τις εικαστικές εκθέσεις, τις χορευτικές παραστάσεις, τις προσόψεις των μουσείων, των θεάτρων και των εμβληματικών κτηρίων και μνημείων της. Και δεν είναι μόνο αυτά. Είναι τα σπίτια, ο δημόσιος χώρος, τα γήπεδα, οι πλατείες, με λίγα λόγια όλος ο ζωτικός μας χώρος. Σήμερα, έχοντας εκπληρώσει τους αρχικούς της καταστατικούς στόχους, ήρθε πλέον η ώρα να αναστοχαστεί την ιστορία της, να επανεκτιμήσει τον ρόλο της και σε σχέση με τον πολιτισμό και την τέχνη, αλλά και να στραφεί προς το πλέον δημιουργικό τμήμα των πολιτών για να εδραιώσει μια νέα σχέση έμπνευσης και προσφοράς μαζί τους.

Έχοντας αυτό ως κίνητρο, η Εταιρεία αποφάσισε να δώσει σε καλλιτέχνες τη δυνατότητα πρόσβασης στην ιστορία της, μέσα από αρχαιακό και πρωτότυπο υλικό και να απευθύνει ανοιχτή πρόσκληση για τη δημιουργία έργων τέχνης που θα εμπεριέχουν στη θεματική ή και στην υλική τους υπόσταση «κομμάτια» αυτής της ιστορίας. Τους προσκαλεί να μελετήσουν τη διαδρομή της, τη διαμόρφωση της οπτικής της ταυτότητας, το οπτικοακουστικό υλικό που διατηρεί στο Ιστορικό Αρχείο της, τις εικόνες των εικαστικών έργων που έχει στην ιδιοκτησία της, των διαφημίσεών της, των ανενεργών εγκαταστάσεων και μηχανημάτων της, τα οποία σήμερα αποτελούν μνημεία βιομηχανικής κληρονομιάς, και προτίθεται να διαθέσει, όπου είναι εφικτό, ακόμα και παλαιό της υλικό για τη δημιουργία νέων έργων και αντικειμένων τέχνης.

Παρακάτω μπορείτε να βρείτε αρχαιακό υλικό (έργα τέχνης, διαφημίσεις, κτήρια, φωτογραφίες κ.λπ.) το οποίο μπορεί να σας χρησιμεύσει ως πηγή πληροφοριών ή έναυσμα για τη φιλοτέχνηση των προτάσεων σας. Παρακαλούμε, συμβουλευθείτε προσεκτικά τους Όρους του Διαγωνισμού.

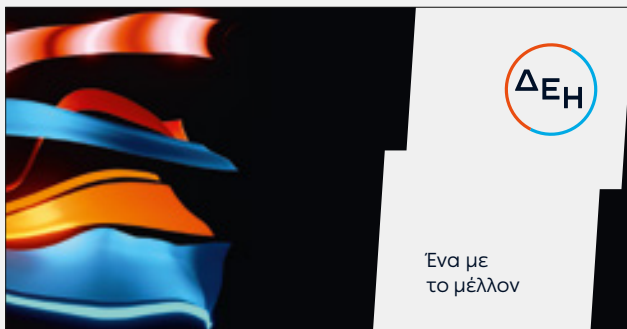
**Κατεβάστε το αρχαιακό υλικό σε υψηλή ανάλυση στο link που ακολουθεί:**

<http://www.dei.gr/documents2/art/art.zip>

## Εταιρική Ταυτότητα ΔΕΗ.

Νέο και παλιό λογότυπο ΔΕΗ. Με απόλυτο σεβασμό στο κλασικό και τόσο αναγνωρίσιμο εμπορικό σήμα, η ΔΕΗ υιοθετεί μια νέα εικόνα για να την πάει μπροστά στο μέλλον. Μια εικόνα σύγχρονη, που ανταποκρίνεται στα νέα δεδομένα της αγοράς ενέργειας. Μια εικόνα που αναδεικνύει τον πρωταγωνιστικό ρόλο που η ΔΕΗ είχε, έχει και θα έχει στο μέλλον.

Ο κεραυνός αλλάζει φόρμα και αποκτά πιο σύγχρονο ύφος. Το στοιχείο του κύκλου επανέρχεται από το αρχικό λογότυπο του 1950. Ο κύκλος ως σχήμα συμβολίζει τον έλικα, τον ήλιο και την αέναη κίνηση. Τα εταιρικά χρώματα, μπλε και πορτοκαλί, εντάσσονται σε αυτόν και συνυπάρχουν, συμβολίζοντας την εναλλαγή της ενέργειας.



Τα στοιχεία της εταιρικής ταυτότητας που συμπληρώνουν το νέο λογότυπο, απαρτίζονται από εντυπωσιακά «ενεργειακά φόντα», μια σειρά από αφαιρετικές συνθέσεις που ενώνουν διαβαθμίσεις χρώματος και φωτός για να δώσουν την αίσθηση της ενέργειας.

Διαφημίσεις - Έντυπα ΔΕΗ από το 1950.





## Σήματα ΔΕΗ



## Ιστορικός μηχανολογικός εξοπλισμός και εγκαταστάσεις



## Ιστορικός μηχανολογικός εξοπλισμός και εγκαταστάσεις



## Φωτογραφίες αρχείου ΔΕΗ



Έργα Τέχνης από μοναδικούς καλλιτέχνες.



Δημήτρης Μεγαλίδης (1908-1979),  
Μετά το μόχθο, 1958  
Ιστορικό Αρχείο ΔΕΗ



Αλέξανδρος Κορογιαννάκης (1906-1966),  
Εσωτερικό του Ατμοηλεκτρικού Σταθμού Αγίου Γεωργίου στο Κερατσίνι  
Συλλογή Έργων Τέχνης ΔΕΗ



Ο Σπύρος Βασιλείου  
(1902 ή 1903 - 1985)  
σε στιγμές δημιουργίας  
στο περίπτερο της ΔΕΗ το 1965  
Ιστορικό Αρχείο ΔΕΗ



Σπύρος Βασιλείου  
(1902 ή 1903 - 1985),  
Σύνθεση με καράβι, ΔΕΘ 1965  
Περίπτερο ΔΕΗ  
Ιστορικό αρχείο ΔΕΗ



Σπύρος Βασιλείου  
(1902 ή 1903 - 1985),  
Εφαρμόζοντας τον ηλεκτρισμό  
στη ζωγραφική, ΔΕΘ 1967  
Περίπτερο ΔΕΗ  
Ιστορικό αρχείο ΔΕΗ

